



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران  
دقیریات

باسمه تعالی

شماره: ۵/۱۰۰/۱۵/۳۱۴۱

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۴/۰۷

**جناب آقای دکتر نظری ولاشجردی**

**رئیس محترم هیأت مدیره نظام پزشکی شهرستان تویسرکان**

**جناب آقای دکتر جلیلی**

**رئیس محترم هیأت مدیره نظام پزشکی شهرستان ملایر**

**جناب آقای دکتر سلطان زاده**

**رئیس محترم هیأت مدیره نظام پزشکی شهرستان کبودرآهنگ**

**جناب آقای دکتر عزیزالدینی**

**رئیس محترم هیأت مدیره نظام پزشکی شهرستان میبد**

**جناب آقای دکتر عابدی اردکانی**

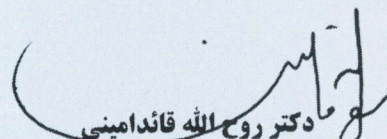
**رئیس محترم هیأت مدیره نظام پزشکی شهرستان اردکان**

**جناب آقای دکتر سیدحسینی طرزجانی**

**رئیس محترم هیأت مدیره نظام پزشکی شهرستان یزد**

با سلام

احتراما به پیوست مکاتبه نامه شماره ۱۰۰/۲۰/۳۰۴۷ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۱ رئیس محترم شورای عالی سازمان نظام پزشکی در خصوص «تعارف مجوز های تبلیغات در سال ۱۴۰۵» جهت اجرا به حضورتان ابلاغ و ارسال می گردد.

  
مشاور رئیس کل و مدیر کل حوزه ریاست  
دکتر روح الله فاندامینی

رونوشت:

جناب آقای دکتر شکارچی رئیس محترم مجمع عمومی

جناب آقای دکتر امیدي نایب رئیس اول محترم شورای عالی

جناب آقای دکتر دوزنده نرگسی دبیر محترم شورای

# سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

## تعارف مجوزهای تبلیغات در سال ۱۴۰۵

شیوه های تبلیغات / نرخ تعرفه ها به ریال محاسبه گردیده است.

ردیف	معمری متن و صدور مجوز تبلیغات پیامکی			جای (نظیر تراکت کانالوک، بروشور، دفترچه راهنما سالنامه و...) اسلاید، نشریات، روزنامه ها و مجلات			هر گونه تبلیغات محیطی؟ نوع تبلیغات: بیلبورد، استر ایپود و... کلیه فضاهای عمومی خیابانها، بازارها، روزگامها، روزنگامها، بس، زمینها، محل پارک و وسایل نقلیه			فضای مجازی	دیناری		شرح مجوزهای صادره
	شهرهای تیب ۳	شهرهای تیب ۲	شهرهای تیب ۱	کلان شهرها تیب ۱	کلان شهرها تیب ۲	تهران بزرگ	تهران بزرگ	کلان شهرها تیب ۳	تهران بزرگ		استانی	کشوری و تهران	
۱	۵/۵۰۰/۰۰۰	۷/۵۰۰/۰۰۰	۱۰/۳۲۰/۰۰۰	۱۲/۵۲۰/۰۰۰	۱۶/۵۵۰/۰۰۰	۲۰/۶۴۰/۰۰۰	۳۱/۹۵۰/۰۰۰	۲/۵۰۰/۰۰۰	۶/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰	اعضای پروانه دار کارشناس یا کارشناس ارشد
۲	۷/۶۲۰/۰۰۰	۹/۸۰۰/۰۰۰	۱۴/۲۲۰/۰۰۰	۱۷/۲۴۰/۰۰۰	۲۱/۵۰۰/۰۰۰	۲۹/۰۰۰/۰۰۰	۲۵/۲۵۰/۰۰۰	۳/۵۰۰/۰۰۰	۷/۰۰۰/۰۰۰	۱۲/۰۰۰/۰۰۰	۱۲/۰۰۰/۰۰۰	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	اعضای پروانه دار PhD، دکترای پزشکی دکترای دندانپزشکی
۳	۱۱/۴۵۰/۰۰۰	۱۹/۵۰۰/۰۰۰	۲۸/۸۹۰/۰۰۰	۳۴/۷۸۰/۰۰۰	۳۲/۸۰۰/۰۰۰	۴۱/۲۴۰/۰۰۰	۶۴/۵۰۰/۰۰۰	۴/۵۰۰/۰۰۰	۵/۸۰۰/۰۰۰	۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۴/۰۰۰/۰۰۰	۱۴/۰۰۰/۰۰۰	پزشک و دندانپزشک تخصصی (PHD) دکترای تخصصی
۴	۱۹/۲۳۰/۰۰۰	۳۳/۵۰۰/۰۰۰	۴۴/۲۲۰/۰۰۰	۳۵/۴۰۰/۰۰۰	۴۴/۸۰۰/۰۰۰	۵۸/۸۶۰/۰۰۰	۹۲/۱۵۰/۰۰۰	۵/۵۰۰/۰۰۰	۶/۸۰۰/۰۰۰	۹/۰۰۰/۰۰۰	۱۶/۰۰۰/۰۰۰	۱۶/۰۰۰/۰۰۰	پزشکان فوق تخصصی و فلوشیپ
۵	۳۱/۲۰۰/۰۰۰	۵۲/۸۰۰/۰۰۰	۶۸/۲۰۰/۰۰۰	۴۷/۷۰۰/۰۰۰	۷۶/۸۰۰/۰۰۰	۱۱۸/۶۰۰/۰۰۰	۱۵۲/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲/۵۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	موسسات تشخیصی درمانی
۶	۷۳/۷۲۰/۰۰۰	۸۹/۱۰۰/۰۰۰	۹۲/۴۰۰/۰۰۰	۷۳/۶۰۰/۰۰۰	۱۴۱/۲۰۰/۰۰۰	۱۸۴/۸۰۰/۰۰۰	۲۸۵/۶۵۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۷/۵۰۰/۰۰۰	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	بیمارستان ها و مراکز جراحی محدود

ردیف	تعارف صدور مجوز به ریال	مجموعه هایی که صرفاً توسط کمیته میزگزی صادر می شوند
۷	۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰	کارشناسی درخواست صدور تبلیغات کالاهای سلامت مجوز
۸	۱/۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰	صدور مجوز تبلیغات کالاهای سلامت مجوز به صورت صوتی یا دیداری (ویدئو کلیپ) در هر یک از رسانه های دیداری شنیداری
۹	۹۵۰/۰۰۰/۰۰۰	صدور مجوز تبلیغات کالاهای سلامت مجوز در کلیه رسانه ها و فضای مجازی به جز موارد مندرج در ردیف ۸

کلاسشهرها (تیب ۱) شامل: تبریز، مشهد، شیراز، اصفهان، البرز، اهواز، رشت، یزد، کرمان، کرمانشاه  
 \* شهرهای تیب ۲ شامل: شهرهای یا هیات مدیره ۱۷ نفره بجز کلاسشهرها و تهران  
 \* شهرهای تیب ۳ شامل: شهرهای یا هیات مدیره ۱۱ نفره  
 - ملاک تعیین تعرفه برای تبلیغات موسسات فیزوتراپی در سایر رسانه ها، فارغ از مقطع تحصیلی فیزوتراپیست معادل ردیف ۲ همین جدول خواهد بود.  
 - ملاک تعیین تعرفه برای تبلیغات موسسات مشاوره ماماری، روانشناسی، موسسات خدمات پرستاری، و تبلیغات معرفی داروخانه ها و موسسات تجهیزات پزشکی معادل ردیف ۲ همین جدول خواهد بود.  
 - مصادیق فضای دیداری و شنیداری: صدا و سیما، محصولات ویدئویی و چند رسانه ای، سینما، شبکه های صوتی تصویری سازمانی و شبکه های مجازی VOD است.  
 - مصادیق فضای مجازی: اینتر نت، اینتر ات، شبکه های اجتماعی مجازی، وب سایت و همچنین پوستر مجازی است.  
 - چنانچه متقاضی همزمان قصد تبلیغات در چند رسانه یا به چند شیوه را داشته باشد به ازای هر یک از ردیف های جدول باید مجوز جداگانه صادر و تعرفه جداگانه دریافت کرد.  
 - بررسی و صدور مجوز برای بندهای ۷ و ۸ و ۹ صرفاً توسط کمیته مرکزی تبلیغات صورت می گیرد.

آگهی دهندگان در تمامی ایو تیبهای سلامت مجوز و پروگرام کنندگان و رکنشهای سلامت مجوز موظف به دریافت مجوز تبلیغات می باشند. (بر طبق ماده ۲ دستورالعمل)  
 تعرفه: محصولات بهداشتی: یا دعوت از اعضای نظام پزشکی: ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال  
 افرادی غیر از اعضای نظام پزشکی یا مخطط: ۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال